



INTRECCI

CALENDARIO INDICATIVO E PROGRAMMA
ORARIO LEZIONI - 18:00/20:00

DATA

PROGRAMMA

12/10/2021	Introduzione al branding nell'era digitale.
19/10/2021	Conoscere se stessi per raccontarsi meglio.
26/10/2021	A chi parliamo? Conoscere i propri pubblici.
09/11/2021	Laboratorio: brand identity, buyer personas.
16/11/2021	C'è vita oltre la pagina Facebook: panoramica degli strumenti digitali di comunicazione e marketing.
23/11/2021	A ogni strumento la sua funzione: come impostare una strategia di comunicazione digitale.
30/11/2021	Il piano editoriale.
07/12/2021	Laboratorio: scegli i tuoi strumenti digitali e imposta il tuo piano editoriale.
14/12/2021	Ispira: scrittura per i social network - Creator Studio.
21/12/2021	Approfondisci e fatti trovare: scrittura SEO per il blog.
11/01/2022	Coccola e stringi la relazione: scrittura per newsletter - basi di Mailchimp.
18/01/2022	Laboratorio: scriviamo un post, un articolo di blog e una newsletter.
25/01/2022	Evento finale: tool e altri riferimenti utili, consegna attestati, aperitivo e saluti.